

Rilevanza esterna		Impatto economico								
Complessità del processo		Impatto reputazionale								
Valore economico		Impatto organizzativo, economico e sull'immagine		3		0,00	0,00	0,00		
Frazionabilità del processo										
Controlli										
MEDIA TOTALE	0,00	MEDIA TOTALE	0,00							
Discrezionalità		Impatto organizzativo								
Rilevanza esterna		Impatto economico								
Complessità del processo		Impatto reputazionale								
Valore economico		Impatto organizzativo, economico e sull'immagine		4		0,00	0,00	0,00		
Frazionabilità del processo										
Controlli										
MEDIA TOTALE	0,00	MEDIA TOTALE	0,00							
Discrezionalità		Impatto organizzativo								
Rilevanza esterna		Impatto economico								
Complessità del processo		Impatto reputazionale								
Valore economico		Impatto organizzativo, economico e sull'immagine		5		0,00	0,00	0,00		

Controlli										
MEDIA TOTALE	0,00	MEDIA TOTALE	0,00							

**LEGE
NDA**

(0-
5,99)
*margin
ale*
(6-
10,99)
basso
(11-
18,99)
medio
(19-
25)
alto

si
intende
che tale
suddivis
ione è
purame
nte
indicati
va
giacchè
la
graduaz
ione
interna
può
essere
suddivis
a nel
modo
che
ciascun
o
ritiente
più
aderent
e alla
propria
imposta
zione